

新天地

新天地國際實業股份有限公司 2021年營運報告



新天地營運報告

一、關於新天地

公司概況 / 公司沿革 / 辦桌大王 / 集團品牌 / 全台第一

二、經營績效

營運績效 / 獲利能力 / 競爭優勢

三、發展計畫及未來展望

宴席精品 / 婚禮大秀 / 再創經典 / 通路活化 / 新品牌營運



一、關於新天地

公司概況 / 公司沿革 / 辦桌大王 / 集團品牌 / 全台第一





關於新天地 | 公司概況

公司名稱: 新天地國際實業股份有限公司(8940)

設立日期: 82年7月

上市日期: 98年5月

董事長: 王玉雲

總經理: 歐敏雄

股本: 6.75億

主要產品: 中式餐飲及筵席、新台菜飲茶、
自助百匯及企業團膳、其他餐飲

關於新天地 | 公司沿革



新天地餐飲集團為台灣的連鎖餐廳。1945年創業，創辦人歐有財、歐蔡對夫婦，在臺中縣梧棲鎮（今臺中市梧棲區）以海鮮小吃起家，創立「新天地餐廳」名號，以貨鮮、味美和價格公道的經營理念，憑藉著味美料鮮的海鮮料理創立事業版圖~



新天地梧棲創始店

關於新天地 | 公司沿革



創立品牌 雅悅會館



萊特薇庭



唯愛庭園



關於新天地 | 外燴專家



新天地有豐富的經驗
不論是巨型尾牙、高規外賓接待
各企業首選寶島辦桌王新天地



關於新天地 | 外燴專家



感謝上百家企業 長期肯定新天地



關於新天地 | 集團品牌



個性鮮明 市場分眾經營 共享資源

婚宴 國際展場會館



台菜海鮮元祖
道地 經典 創意



婚宴精品化
都會時尚訴求



優雅 奢華
導入高端品牌



庭園式婚禮
導入西式風格

創意 餐飲品牌



台菜及港式點心
體驗驚喜色香味



多元中西式自助百匯
現做美味大受歡迎



關於新天地 | 全台第一 台灣最大連鎖宴會廳 進駐 北中南



集團分店桌數彙整(桌/店)

梧棲店	旗艦店	東區店	萊特薇庭
180	300	250	130
雅悅南港館	雅悅高雄館	雅悅台南館	唯愛庭園
89	155	131	150

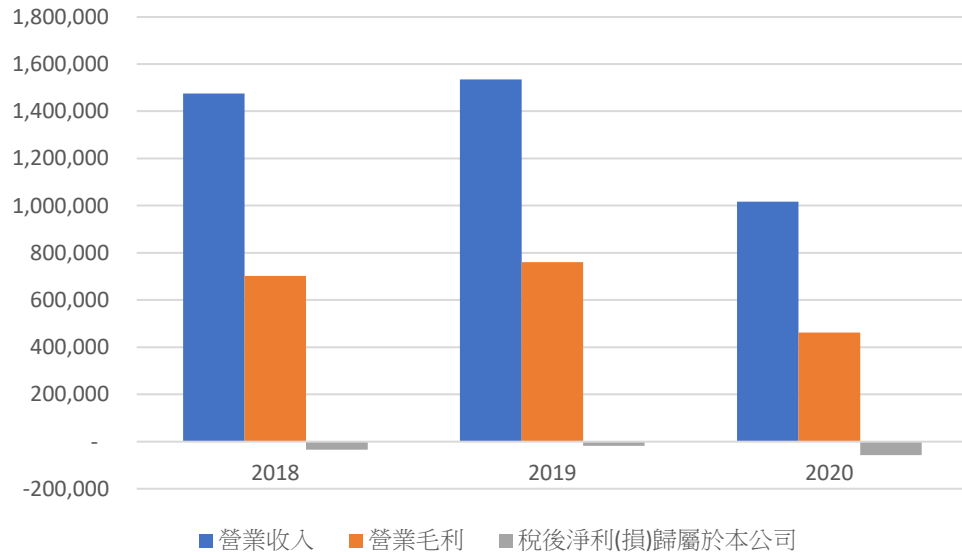
二、經營績效 營運績效/獲利能力/競爭優勢



經營績效 | 營運績效

單位：新台幣仟元

集團營運績效



年度	2018	2019	2020
營業收入	1,475,792	1,534,327	1,017,093
營業毛利	702,505	760,622	461,581
稅後淨利(損)歸屬於本公司	(34,544)	(17,569)	(58,000)



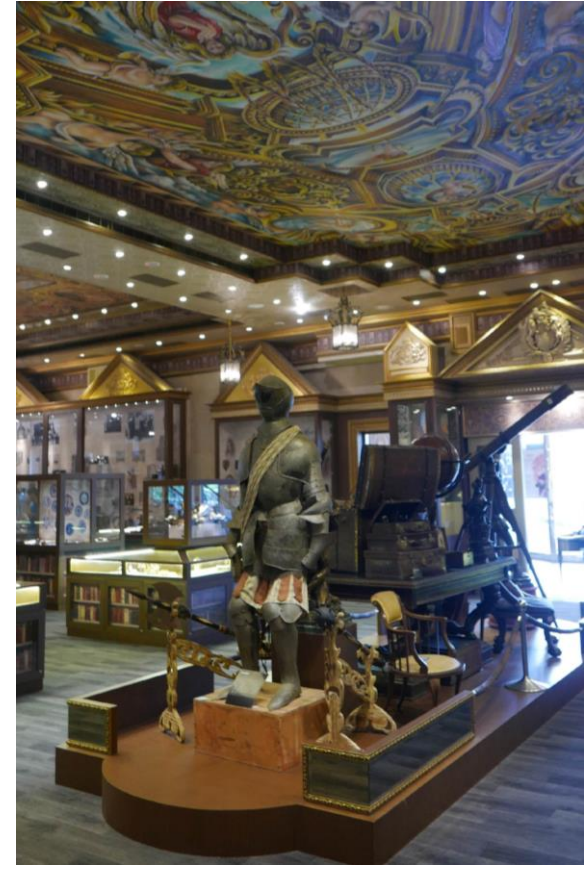
經營績效 | 獲利能力

年度	2018	2019	2020
EPS	(0.51)	(0.26)	(0.86)



經營績效 | 競爭優勢

+ 引領飲食新風潮 + 強化經營團隊迎接市場變化 + 進行宴會廳改裝 提高競爭力 + 多元品牌經營搶攻市佔率



三、發展計畫及未來展望

宴席精品/婚禮大秀/再創經典/通路活化/新品牌營運





巨型LED 互動式屏幕

多元運用打造完美排場
創造互動與樂趣
為活動注入動感氣氛



發展計畫 | 宴席精品

時而感動時而歡笑，讓充滿自由不羈的靈魂穿越時空
隨著LED視屏營造出動人的浪漫時刻，襯托新人的巨星
風采



全台首創互動KPOP視屏 成就**婚宴**大秀

發展計畫 | 商務會議

平日時段開發商務型集會，提升場地使用率



發展計畫 | 再創經典

傳承一甲子的幸福滋味
獲經濟部商業司 台菜宴餐廳暨十二大傳承餐廳



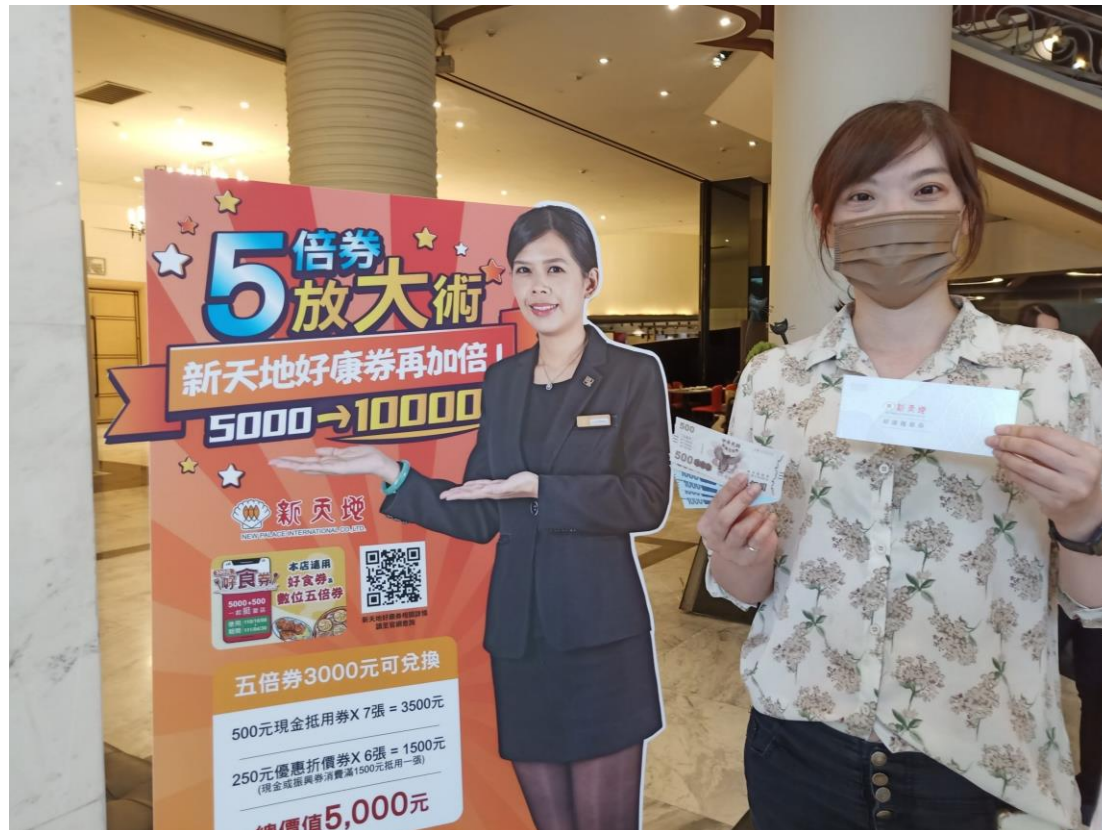
發展計畫 | 通路活化



挑戰全新業態
經得起公司監督
提供量與質兼顧 員工套餐

發展計畫 | 通路活化

積極參與旅遊展，推出聯合餐券行銷新天地美食，
帶動旗下分店之業績；搭配五倍券議題推出好康券優惠創造商機



發展計畫 | 品牌再造

彰化店-唯愛庭園營造西式浪漫風格婚禮，
囊括室內與戶外場地，延伸婚禮多元性。



發展計畫 | 品牌再造

彰化店-唯愛庭園創造主題性，以場地優勢推出煙火婚禮，作出市場區隔，成為業界指標



未來展望 | 新品牌營運



LIGHT WEDDING 萊特薇庭



引領潮流再造傳奇



未來展望 | 新品牌營運

彰化市庭園式婚宴場地
結合戶外空間，創造獨特婚禮體驗

占地八公頃歐式庭園，實現新人對戶外婚禮的夢想
也滿足長輩對傳統婚宴的要求！



西式風格儀式堂 實現新人浪漫夢想



未來展望 | 新品牌營運

西式風格潮流結合戶外空間，
創造獨特婚禮體驗





感謝參與 報告完畢